

Faculté de théologie et d'étude des religions

Quelle pastorale pour la génération Y ?

Éclairage via le monde de l'entreprise

Étudiante : Corinne d'Oreye de Lantremange
Promoteur : Benoît Bourguine
Lecteur : Serge Maucq
Année académique 2023-2024
Institut : Centre d'Études pastorales (CEP)
Travail de fin de formation CeTP

« Quelle pastorale pour la génération Y ? »

Eclairage via le monde de l'entreprise

Table des matières

1.	Introduction	2
2.	Mise en parallèle.....	6
3.	La génération Y : why ?	7
4.	Leurs grandes lignes de force	9
5.	L'entreprise, source d'inspiration pour la pastorale ?	11
6.	Quelques pistes pour une pastorale à l'écoute de la GenY.....	13
7.	So what ? Pour poursuivre	15

1. Introduction

Présentation brève d'une situation pastorale, en manifestant sa complexité et les éléments à prendre en compte pour un discernement pastoral.

C'est désormais un fait de société dans nos pays occidentaux que l'Église intéresse de moins en moins, voire plus du tout, les jeunes adultes. On ne les retrouve plus (beaucoup) dans nos assemblées dominicales, ils demandent de moins en moins le baptême pour leurs enfants, sans parler de l'inscription au catéchisme qui est en chute libre ! Même si l'on pourrait étendre cette question du "désintérêt pour l'Église" à l'ensemble de la société, ce travail veut mettre le focus sur les attentes spécifiques de la génération Y qui ne ressemble en rien aux générations précédentes¹, tenter de percevoir les grands courants de fond qui la meuvent, et comprendre un peu plus ce qu'il se passe, ce qui "cloche" entre elle et l'Église, le risque étant que cette dernière perde le contact avec l'histoire², passe à côté des enjeux de notre époque où tout s'accélère de plus en plus, et que le fossé entre elle et la génération "active" dans notre monde occidental s'agrandisse toujours plus.

Commençons par définir cette génération Y : elle concerne toutes les personnes nées entre 1980 et 1995 - ces dates variant légèrement selon les sociologues³ -, c'est-à-dire les individus âgés, en 2024, d'une "bonne" vingtaine à une "petite" quarantaine d'années. La notion de génération est appréhendée ici sous l'angle sociologique et non généalogique⁴, comme un ensemble de caractéristiques partagées par des personnes nées dans des circonstances sociales, politiques et culturelles relativement similaires, sachant qu'il n'y a pas de frontière nette entre les générations, et que la transition de l'une à l'autre peut s'étendre sur plusieurs années⁵. Appelés aussi « *digital natives* », « *génération Millenium* », les « *Millénials* », ... les enfants de la génération Y sont les premiers à avoir grandi avec le numérique, internet, les smartphones. C'est une génération de transition. « Y » fait aussi référence à la phonétique « why » (= *pourquoi*) car cette génération se pose beaucoup de questions et est chercheuse de sens.

Par souci de fluidité dans ces quelques pages, nous nommerons les individus de la génération Y les *GenY*.

Comme son nom l'indique, les *GenY* arrivent après la génération X et précèdent la Z. Ils ont généralement été éduqués par des parents issus de la génération X pour qui la fidélité au travail est une valeur très importante, adeptes des carrières longues au sein de la même entreprise, eux-mêmes élevés par la génération des baby-boomers (= la génération de l'après-guerre) pour qui la croissance économique était une évidence.

Voyons d'un peu plus près les caractéristiques de ces différentes générations, pour aborder plus finement ce qui différencie et définit chacune d'entre elles et situer les *GenY* dans l'évolution globale de la société :

¹ Génération Y : définition et caractéristiques pour mieux la manager ([bruce.work](https://www.bruce.work/fr/generation-y)) (consulté 22 mars 2024)

² <https://www.vaticannews.va/fr/vatican/news/2023-04/fisichella-incarner-l-evangile-dans-la-culture-contemporaine.html> (consulté le 14 avril 2024)

³ [Comprendre et rejoindre la Génération Y \(croirepublications.com\)](https://croirepublications.com/fr/generation-y) (consulté le 22 mars 2024)

⁴ [Comprendre et rejoindre la Génération Y \(croirepublications.com\)](https://croirepublications.com/fr/generation-y) (consulté le 22 mars 2024)

⁵ [Baby-boomers, générations X, Y, Z, etc. – les générations par catégories \(intergeneration.ch\)](https://intergeneration.ch/fr/baby-boomers-generations-x-y-z-etc-les-generations-par-categorie) (consulté le 5 avril 2024)

	Génération Silencieuse	Baby-Boomers	Génération X	Génération Y
Naissance	1901 - 1945	1946 - 1961	1962 - 1980	1981 - 1995
Naissance	Grands dangers (guerres mondiales, dépressions économiques)	Croissance économique, plein emploi, liberté sexuelle	Crise économique, effondrement des valeurs, crise de l'emploi, éclatement de la famille, nouveaux dangers ponctuels (chômage, sida, Tchernobyl)	Révolution de l'informatique et de la technologie, études prolongées, parents travailleurs (et donc absents)
Mot d'ordre	Conserver (biens, relations, travail, culture)	Devoir (travail, couple, famille)	Avoir (job, statut, famille)	Vivre (équilibre vie privée/pro, voyages)
Caractéristiques	Engagement sur le long terme, confiance dans les autorités/la hiérarchie, grande solidarité	Recherche du plan de carrière, mise en valeur de l'estime de soi	Début de la libération des mœurs, omniprésence de la désillusion	Capacité à s'adapter aux technologies, besoins immédiats, enfant-roi
Religion	Fait partie intégrante de la vie	Fait partie intégrante de la vie	En réaction contre l'Eglise (scandales médiatiques)	Libérés pour faire leurs propres recherches

Ce tableau est issu de l'article « Comprendre et rejoindre la Génération Y »⁶, dans *Les cahiers de l'école pastorale* (2017). L'auteure, Nathalie Perrot, est pasteur jeunesse à Nyon et rédactrice en chef de RDV (La Ligue), issue de la GenY. Même s'il est dommage que la génération Z n'y soit pas intégrée, ce tableau est intéressant car, en plus de situer le contexte, le mot d'ordre et les caractéristiques de chaque génération, il inclut aussi le rapport de celles-ci à la religion. On y voit bien les grandes différences d'une génération à l'autre.

Génération	Les Anciens ou "génération silencieuse"	BabyBoomers ou "BB" ou "génération d'après-guerre"	Génération X ou GenXers ou "sans repère"	Génération Y ou les millenials ou "génération E" (internet)	Génération Z ou "Génération Y 4G" ou "nouvelle génération silencieuse"	Génération Alpha ou "Génération K (K pour Katniss de Hunger Games)"
Ils sont nés en	<1945	1945-1960	1961-1980	1981-1995	1995-2010	>2010
Ils ont vécu	Grande dépression de 1929 Deuxième guerre mondiale Reconstruction Economie industrielle Famille traditionnelle Congés payés Droit de vote des femmes Guerre d'Algérie Croissance économique Plein-emploi Femmes au foyer Mouvements féministes Désintégration de la famille Acceptation des valeurs religieuses	Edification du mur de Berlin Conquête de la Lune Demande de partage des rôles parentaux et familiaux mai 68 La pilule contraceptive Assassinat de JFK Guerre du Vietnam Chocs pétroliers Autorisation de l'avortement Explosion des familles monoparentales ou recomposées Crise de l'emploi Ascenseur social en panne Enfants qui rentrent seuls à la maison (les parents travaillent) Marée noire, Amoco Cadiz	Instabilité de l'emploi Mutations technologiques Mondialisation/Globalisation Ouverture sur le monde Egalité des sexes (de façade) Famille recomposée Médias de + en + envahissants Usage du Telex (avant le fax) Catastrophe de Tchernobyl Restructuration et licenciements Famine en Ethiopie Chute du mur de Berlin Explosion navette Challenger Apparition du Sida Création de l'Union Européenne Fin du service militaire, 35h Minitel "Enfants rois"	Fin de la guerre froide et des menaces d'apocalypse Attentats du World Trade Center Guerre Irak-Koweït Guerre en Afghanistan Euro, monnaie unique Crise économique et financière Apparition du fax et des modems Mort de Diana Révolution numérique Nouvelles technol. de l'information et de la communication Internet - World Wide Web Champion du monde de football Hyperconsommation Développement de la carte bancaire (terminaux)	Crise économique européenne Réchauffement climatique Terrorisme Accident nucléaire de Fukushima Tensions géopolitiques - Nouvel ordre mondial Révolutions arabes Chute de Kadhafi Massacre en Norvège Mariage gay adopté Wifi - 4G	Terrorisme (Al Qaïda, Daesh) Austerité Récession économique Snapchat, Facebook... Hyperconnexion Selfie
Aspirations	Sacrifice, respect des valeurs	Devoir (travail, conjugal, familial).	Avoir (job, statut, famille).	Vivre (équilibre entre vie privée et vie professionnelle).	Socialiser (partage, lien avec les autres).	Attirer l'attention, exister
Motivations	Achat de la résidence principale, devenir propriétaire. Emploi à vie.	Sécurité de l'emploi, réussite, reconnaissance, santé, bien-être. Révolution sexuelle (hippies, mai 68) et liberté de contestation.	Equilibre vie privée/vie professionnelle, indépendance, importance des loisirs et besoin de défis.	Liberté et flexibilité, individualisme.	Autonomie, structuration (cadre), stabilité, collectivisme, communauté, hyperconnexion, profiter, besoin d'accomplissement.	Connexion sociale permanente. Sens du devoir et sacrifice. Cercle d'ami(e)s, solidarité et tolérance

Ce tableau issu du site « devenir-zen.fr »⁷ est intéressant car, en plus d'être visuellement assez accessible, il permet de brosser rapidement le contexte, les aspirations et motivations de chaque génération, et intègre les générations suivant la GenY.

⁶ [Comprendre et rejoindre la Génération Y \(croirepublications.com\)](#) (consulté le 22 mars 2024)

⁷ [Comparatif des générations : anciens, BB, X, Y, Z et K - Bien-être et Mieux-être \(devenir-zen.fr\)](#) (consulté le 6 avril 2024)

Nous voyons sur ces tableaux que, même si chaque génération est bien sûr différente de la précédente, le plus grand écart (voire choc ?) générationnel se situe entre les *baby-boomers* et les *GenY* : on est passés d'une mentalité du devoir, où l'on pense d'abord aux autres, à une mentalité de liberté et d'individualisme, où l'on pense d'abord à soi et à son propre épanouissement ⁸.

Que s'est-il passé en quelques dizaines d'années, qu'est-il encore en train de se produire sous nos yeux ébahis ?

Il est clair que la société est en profonde mutation, nous sommes au cœur de bouleversements dont nous ne comprenons pas encore tous les tenants et aboutissants. Lorsque l'histoire se transforme comme elle se transforme actuellement, il est très compliqué de « lire le contemporain ». Or nous vivons une époque un peu comparable à celle de l'effondrement du Moyen-Âge et de l'émergence de la Renaissance⁹. Certains vont jusqu'à se demander si « L'Occident vivrait (...) un véritable « tournant axial », comparable à celui qui a donné naissance aux religions du salut ? » ¹⁰ Effectivement, « Une ou deux fois par siècle, une crise majeure provoque un changement de paradigme, une transformation de l'ensemble des règles et des hypothèses qui régissent les systèmes économiques et sociaux. »¹¹ Sans aller jusqu'à approfondir cette question un peu "abyssale", si nous sommes convaincus que les *GenY* sont porteurs de cette évolution¹², qu'ils sont « les catalyseurs et les précurseurs des mutations que vivent nos sociétés »¹³, nous nous devons de mieux les comprendre, les rejoindre dans leurs recherches, questionnements, dans ce qui fait sens pour eux afin de tenter de sonder et approcher tant que possible les grandes questions de notre époque qu'ils nous révèlent.

En effet, ce défi pastoral se dresse devant nous (comme chaque époque a eu ses défis) : appréhender et comprendre avec suffisamment d'intelligence, de sensibilité et d'esprit le cœur des changements de mentalité en train de s'opérer au sein de cette génération, les mettre en perspective avec les trésors de notre foi, pour faire connaître Jésus en tenant compte de ces transformations, mus par le désir de ne « rien néglig[er] de ce qui était utile, pour (...) annoncer l'Évangile » (Ac, 20, 20), car étudier la mission de l'Église auprès des jeunes aujourd'hui, c'est « prendre acte de ce changement de monde et chercher à comprendre cette nouvelle culture postmoderne numérique à l'œuvre avec ses nouveaux codes et langages et entrer dans une démarche d'inculturation audacieuse »¹⁴.

Le Pape François l'a déclaré plusieurs fois depuis une dizaine d'années : « (...) nous sommes à une période nouvelle. (...) ce n'est pas une époque de changement, mais c'est un changement d'époque. »¹⁵

⁸ [Comprendre et rejoindre la Génération Y \(croirepublications.com\)](https://croirepublications.com) (consulté le 22 mars 2024)

⁹ <https://www.youtube.com/watch?v=43p-kXShmtc>, La révolution digitale, quels bénéfices pour l'Humanité ? Par Michel Serres et Emmanuelle Duez (consulté le 13 avril 2024)

¹⁰ Cf. Yves Lambert, « Religion, modernité, ultramodernité : une analyse en termes de tournant axial » dans *Archives de Sc. soc. des rel.* 2000, n° 109 (janvier-mars), p. 87-115, dans [Nouvelle génération et renaissance de l'Eglise | Revue Projet \(revue-projet.com\)](https://revue-projet.com) (consulté le 22 mars 2024)

¹¹ etude-fondapol-josef-konvitz-changements-de-paradigme-2020-24-07.pdf (consulté le 6 avril 2024)

¹² [Comprendre et rejoindre la Génération Y \(croirepublications.com\)](https://croirepublications.com) (consulté le 22 mars 2024)

¹³ [Pastorale « jeunesse »... un modèle ? | Cairn.info](https://cairn.info) (consulté le 22 mars 2024)

¹⁴ <https://www.cairn.info/revue-lumen-vitae-2018-2-page-151.htm>, « Évangéliser la génération CO – le défi de la synodalité » par Nathalie Becquart (consulté le 11 janvier 2024)

¹⁵ Pape FRANÇOIS, Discours aux évêques du Brésil, JMJ, rio de Janeiro, 27 juillet 2013. Cf. *supra*, p. 141, note 3., dans <https://www.cairn.info/revue-lumen-vitae-2018-2-page-151.htm>, « Évangéliser la génération CO – le défi de la synodalité » par Nathalie Becquart (consulté le 11 janvier 2024)

Depuis la nuit des temps sans doute, la jeunesse veut révolutionner le monde, portée par sa fougue, et a tendance à considérer la génération précédente comme “dépassée, ne comprenant rien aux défis du monde actuel”. Un des défis de ce travail se situera à ce niveau-là : porter le regard plus haut, prendre du recul, différencier ce qui est propre à l'enthousiasme de la jeunesse de ce qui pourrait être “signe(s) des temps”.

D'autres ‘risques’ se présentent à l’abord de cette tâche : celui de la généralisation. Nous évoquerons « l’Église », or nous savons qu’il y a différents lieux d’Église, divers et uniques, « soumis » à leur contexte propre. Nous l’appréhenderons donc dans un sens large, et chacun·e, au gré de la lecture, veillera à y apporter les nuances liées à son environnement propre. Nous parlerons des *GenY*, or il est évident que tous les jeunes de cette tranche d’âge ne correspondent pas aux caractéristiques que nous évoquerons, chaque jeune adulte étant différent et unique, influencé par son milieu et son histoire personnelle. De plus, ces *GenY* recouvrent une tranche d’âge très large, contenant des étapes de vie bien différentes. Toutefois, tenant compte de ce que le sociologue Ken Keyes a découvert au travers de la « théorie du 100^e singe », - *que lorsqu’un nombre significatif de personnes adoptent le même comportement, « ce qui semblait au début scandaleux, puis agaçant, et ne touchant qu’une minorité de pionniers, devint normal, puis une évidence (...) Comme si lorsqu’un nombre critique d’individus a une même prise de conscience, cela prend d’un coup comme un feu de forêt et se communique d’un esprit à l’autre pour toucher toute l’espèce »*¹⁶-, notre postulat de base est que les changements d’attitude et d’attentes de la *GenY* sont suffisamment conséquents que pour y voir un changement de société et en tirer un « portrait type », certes en partie caricatural. C’est dans cette optique de « l’idée nouvelle dans l’air »¹⁷ que se situe notre cheminement.

Un autre risque est celui du raccourci. Ce sujet en touche une multitude d’autres bien entendu, tout aussi importants et complexes, qu’il ne sera pas possible de développer. Il nous faudra accepter d’effleurer certaines notions essentielles, en gardant le focus sur notre thème.

Précisons que le choix de s’intéresser uniquement aux *GenY* dans ce travail (et pas à la génération Z qui la suit par exemple) se base sur différentes considérations. D’un point de vue pastoral : c’est sans doute “la première génération incrédule”¹⁸ à ce point-là, ou comme “hors de l’enceinte”¹⁹ de l’Église catholique, la pratique religieuse s’étant effondrée au cours des 50 dernières années²⁰. D’un point de vue sociétal : d’ici 2025, ils représenteront 75% de la population mondiale active²¹ ! C’est donc une grosse force motrice et de potentiel(s) changement(s). C’est aussi la génération qui a souvent des enfants en bas âge, qui représentent le monde de demain. Nous pencher sur leur réalité c’est donc tout à la fois plonger dans le monde d’aujourd’hui et dans celui à venir.

Comment aborder ce sujet à la fois si vaste qu’il en est presque vertigineux, et passionnant car plus que jamais d’actualité ?

¹⁶ "La théorie du 100^e singe" ou comment changer les mentalités de toute une espèce ? (radiofrance.fr), le biais de Bernard Werber (consulté le 20 avril 2024)

¹⁷ Ibidem

¹⁸ A. MATTEO, *La prima generazione incredula*, Rubbettino, Soveria Mannelli, 2012 dans <https://www.cairn.info/revue-lumen-vitae-2018-2-page-187.htm#no1>, La fuite des jeunes : une parole d’Évangile pour l’Église ? (consulté le 15 avril 2024)

¹⁹ A. CASTEGNARO, *Fuori dal recinto. Giovani, fede, chiesa : uno sguardo diverso*, EDB, Bologna, 2013, dans <https://www.cairn.info/revue-lumen-vitae-2018-2-page-187.htm#no2>, La fuite des jeunes : une parole d’Évangile pour l’Église ? (consulté le 15 avril 2024)

²⁰ https://www.scienceshumaines.com/ou-sont-passees-les-catholiques_fr_12924.html (consulté le 13 avril 2024)

²¹ Adapter son organisation à la génération Y - *PeopleSpheres* (consulté 22 mars 2024)

Comme un funambule sur son fil, il nous faudra chercher à rester en équilibre entre des constats généraux et des réalités concrètes, individuelles.

Dans cet esprit et au fil des lectures, il est apparu très intéressant, voire « rassurant », de constater que l'Église n'est pas la seule à être dans l'embarras, à se poser beaucoup de questions et se demander comment « opérer » avec les *GenY*. Le monde des entreprises a lui aussi « subi le choc des générations avec l'arrivée des *GenY* »²², il est en difficulté depuis qu'ils sont arrivés sur le marché de l'emploi. Pléthore d'articles, de livres, de podcasts, de conférences, ... ont été publiés, mis sur pied, prodiguant des conseils aux managers pour attirer les *GenY*, les fidéliser, les gérer, les manager, les aider à réinventer l'entreprise, adapter leur organisation à cette génération, en faire une opportunité, ..., déployant par là-même un champ de réflexion et d'exploration très vaste.

Ce parallélisme Église et entreprise sera notre fil rouge.

Avec là aussi bien sûr des nuances à apporter, nous y reviendrons.

2. Mise en parallèle

Sonder et analyser les difficultés que rencontre l'Église face à la *GenY* à l'aune de ce qui se vit dans le monde de l'entreprise est certes étonnant voire déroutant. Bien entendu leurs vocations sont diamétralement opposées : l'une a comme moteur la rentabilité et le profit, l'autre le don d'Amour total de Jésus-Christ offert à toute l'humanité pour son salut par la grâce de Dieu. Rien à voir, on est d'accord.

Et justement, par le fait que l'entreprise recherche la rentabilité, il est très intéressant de voir en quoi elle est déstabilisée par la *GenY*, quelles questions elle se pose, comment elle y répond. Ici, pas de biais de vision pastorale, de questions de foi, de « morale », de fidélité et de rapports à l'Église, ... les faits sont là, « purs et durs » si l'on peut dire.

Cette mise en parallèle ouvre encore à de nombreuses possibilités : l'entreprise étant comme un laboratoire de la société²³, tout ce qui s'y vit peut nous servir d'indicateur sur ce que cette génération porte de spécifique, dans un cadre où il s'agit de « bien faire son job », où une certaine logique, rectitude et efficacité sont attendues. Tout ce qui a été écrit, « parlé », communiqué sur le bouleversement qu'amène cette *GenY* dans l'entreprise peut nous servir de base de réflexion pour l'Église. En effet, un très grand nombre de managers, de conseillers en entreprises, de coaches, à plusieurs endroits du monde, vont dans le même sens au sujet des *GenY*. Le fait que les *GenY* soient dans le monde du travail depuis quelques années déjà nous donne aussi un recul suffisant pour approfondir la question, ainsi qu'un échantillon des personnes « observées » très large.

Qu'y-aurait-il en effet comme points communs entre ces deux « planètes » qu'en apparence « tout » oppose ?

²² [Comprendre et rejoindre la Génération Y \(croirepublications.com\)](https://croirepublications.com) (consulté le 22 mars 2024)

²³ <https://www.youtube.com/watch?v=43p-kXShmtc>, La révolution digitale, quels bénéfices pour l'Humanité ? Par Michel Serres et Emmanuelle Duez (consulté le 13 avril 2024)

Sabine Roux de Bézieux²⁴ en voit au moins cinq²⁵ :

1. L'Église et l'entreprise sont toutes deux des **institutions**. Elles laissent la **liberté** tout en donnant un **cadre**. Elles sont en tension entre projets communs et objectifs personnels. En termes ecclésiaux, on pourrait parler de dessein individuel de Dieu et de communion.
2. Ces deux institutions **engendrent de la suspicion de la part des jeunes**. Un sondage d'il y a quelques années indique que près de 84% des jeunes se méfient de l'entreprise avant leur premier emploi, ce chiffre diminuant après l'embauche. L'Église-institution n'inspire plus (beaucoup) la confiance auprès d'eux non plus : ils doutent de la pureté de ses intentions et craignent le contrôle qu'elle voudrait prendre sur leurs vies. Sans compter les scandales récents qui lui ont fait perdre beaucoup de sa crédibilité, du moins en Occident. On pourrait parler de perte d'autorité morale de l'institution.
3. Elles sont toutes deux des **espaces de tissu social**, de rencontres, de Vie. Le travail permet d'avoir une place dans la société, des relations autres que les amis, cela structure, fait sortir de l'isolement. L'Église est aussi ce lieu où les liens se tissent, où l'on peut être accueilli pour soi-même sans jugements ni attentes (attitudes si essentielles pour que les jeunes puissent se construire).
4. Église et entreprise sont des milieux où les **enjeux relationnels sont puissants** et possiblement impactants : la relation à l'autorité, à la hiérarchie, au savoir, aux compétences, au fait d'être reconnu, accepté, inclus, jugé, rejeté, différent, ... On retrouve la même attitude des jeunes par rapport à l'Église et l'entreprise. En particulier, le rapport au "boss", au "chef" a beaucoup évolué au sein des *GenY*. Nous y reviendrons.
5. Dans les deux institutions, il est question de **réussir** (ou de rater). Dans l'un, de réussir son job, des "missions", dans l'autre de réussir sa vie, avec des conséquences non négligeables sur l'avenir dans les deux cas, et qui peuvent être source d'accomplissement ou de solitude.

Les points communs entre ces deux institutions touchent à des aspects essentiels et constitutifs de la vie humaine : les relations, la confiance, la liberté, le cadre, la réussite de sa vie, ... ce ne sont donc pas des points communs « accessoires ».

3. La génération Y : why ?

Maintenant que les fondations de ce qui rassemble ces deux institutions ont été posées, avançons plus loin dans la compréhension de ce qui est spécifique à cette *fameuse* génération Y.

Comme nous l'avons énoncé en introduction, la *GenY* représentera d'ici 2025, 75% de la population active mondiale²⁶.

C'est énorme. 2025, c'est "demain". C'est là, tout près. Cela a déjà commencé.

²⁴ Déléguée diocésaine pour la formation dans le diocèse de Nanterre, licenciée de théologie et de philosophie, longue carrière en entreprise

²⁵ <https://jeunes-vocations.catholique.fr/dossiers/societe-et-medias/4732-7-table-ronde-eglise-et-societe-quelle-place-pour-les-jeunes/> (Sabine Roux de Bézieux) (consulté le 11 janvier 2024)

²⁶ [Génération Y et entreprises : des attentes divergentes? - Artimon Artimon](#) (consulté 22 mars 2024)

Cette question des *GenY* et de leur rapport au monde, et en particulier à celui de l'entreprise a déjà fait couler beaucoup d'encre (y compris numérique), même les humoristes en parlent ²⁷. Les *GenY* viennent renverser les codes et schémas de pensée des générations précédentes, désarçonner les managers les plus expérimentés, désorienter les directeurs de ressources humaines.

Mais pourquoi ? Qu'ont-ils de si particulier et de différent ? ...

Ainsi que le conseillait Napoléon Bonaparte, « Si vous voulez savoir comment réfléchit une personne, représentez-vous le monde à l'époque où elle était jeune » ²⁸ : les *GenY* ont grandi dans un contexte d'automatisation globale²⁹, entourés d'ordinateurs, des premiers smartphones, de jeux vidéo, d'écrans, en pleine révolution numérique³⁰, l'utilisation d'objets High Tech est omniprésente dans leur vie³¹. C'est la génération née après la période de désillusion, dans un monde changeant et instable : augmentation du chômage, ralentissement de la croissance financière³² ... Elle s'est adaptée à cette situation en profitant de l'instant présent et en sachant très bien qu'elle ne fera pas carrière dans une seule entreprise³³. «La crainte du lendemain fait tellement partie de leur éducation qu'elle ne leur fait plus peur»³⁴. C'est aussi dans leur enfance que la prise de conscience des problèmes environnementaux a été grandissante et marquante, comme par exemple la catastrophe de Tchernobyl, le trou grandissant dans la couche d'ozone³⁵. Les *GenY* mettent la défense de l'environnement dans leurs priorités.

Au niveau de la foi, les *GenY* ont grandi avec des parents de la génération X qui se sont positionnés par rapport à l'Église, soit en suivant leurs aïeux, empreints d'un environnement éminemment religieux et d'un certain sens du devoir envers la communauté et envers Dieu, soit en claquant la porte de l'Église, dès lors, les *GenY* n'étant plus soumis au carcan de la tradition recherchent un sens personnel³⁶. C'est en effet la première génération à être si peu en contact avec l'Église, leur connaissance de la Bible et du christianisme est très faible voire inexistante, ils vivent dans un contexte de diversité religieuse où de nombreux chemins et croyances spirituel·le·s leur sont proposés, leur approche de Dieu est individuelle et basée sur l'expérience³⁷.

Continuons à écouter des *GenY* en parler eux-mêmes, comme par exemple Emmanuelle Duez^{38,39} : c'est la première génération issue de la mondialisation, pour qui la notion de frontière a complètement "éclaté" : vous trouverez aujourd'hui plus de similitudes entre un·e jeune Belge, un·e jeune Sud-Africain·e et un·e jeune Américain·e de 25 ans qu'entre 2 Belges de 25 et 55 ans. Les *GenY* sont connectés entre eux ultra rapidement, et ça, sociologiquement, c'est une énorme révolution, "c'est un vrai concept international, c'est toute une génération qui aujourd'hui a tissé un réseau culturel très fort à l'échelle de la planète". Les *GenY* ont globalement été élevés par une génération de femmes dont la majorité travaillait, qui ont souvent éduqué leurs garçons et leurs filles dans un esprit

²⁷ <https://www.youtube.com/watch?v=DNq-Ob7fAY4>, Karim Duval – Génération Y (consulté le 12 avril 2024)

²⁸ [La génération Y | ctamission.com](https://ctamission.com) (consulté le 22 mars 2024)

²⁹ [Génération Y : définition et caractéristiques pour mieux la manager \(bruce.work\)](https://bruce.work) (consulté le 22 mars 2024)

³⁰ [Génération Y, Génération Z, et leur rapport au travail \(lesvergersdegally.com\)](https://lesvergersdegally.com) (consulté le 22 mars 2024)

³¹ [Adapter son organisation à la génération Y - PeopleSpheres](https://people.spheres.com) (consulté le 22 mars 2024)

³² <https://www.youtube.com/watch?v=0cEiSfh430o> - Générations X, Y et Z : Quelles Différences au Travail ? (consulté le 5 avril 2024)

³³ [Générations X, Y et Z, qui sont-elles ? | Eurécia \(eurecia.com\)](https://eurecia.com) (consulté le 5 avril 2024)

³⁴ [Comprendre et rejoindre la Génération Y \(croirepublications.com\)](https://croirepublications.com) (consulté le 22 mars 2024)

³⁵ [Baby-boomers, générations X, Y, Z, etc. – les générations par catégories \(intergeneration.ch\)](https://intergeneration.ch) (consulté le 5 avril 2024)

³⁶ [Comprendre et rejoindre la Génération Y \(croirepublications.com\)](https://croirepublications.com) (consulté le 22 mars 2024)

³⁷ [La génération Y | ctamission.com](https://ctamission.com) (consulté le 22 mars 2024)

³⁸ Diplômée de Sciences Po Paris, de l'ESSEC et de l'Université Bocconi de Milan, conférencière, créatrice de l'association WoMen'Up et « The Boson Project », cabinet de conseil qui aide les organisations à changer leurs modes de fonctionnement

³⁹ <https://www.youtube.com/watch?v=Y1wY6RiGrP4>, - Emmanuelle Duez // Génération Y : L'opportunité de réinventer le monde ! // Forum Café Soli-days (consulté le 12 avril 2024)

d'égalité (NDLA : *en tous cas dans nos pays Occidentaux*). Ces jeunes hommes et femmes *GenY* arrivent dans le monde adulte et de l'entreprise avec l'évidence de la parité, c'est même intellectuellement inconcevable pour eux d'entrevoir les choses autrement, ce qui est aussi un changement majeur et encore inimaginable il y a quelques dizaines d'années, il y a même des "chercheurs comme par ex Françoise Héritier (...) qui disent que finalement la grande révolution qu'on est en train de vivre ce n'est pas le numérique (comme le dit Michel Serres), ce qui transforme la face du globe, c'est le fait que les femmes n'aient jamais été aussi puissantes" ⁴⁰.

Une deuxième *GenY*, Nathalie Perrot, pasteur, nous livre de nouveaux éclairages⁴¹ : les *GenY* n'ont pas connu les grandes guerres mondiales, mais la violence planétaire les a atteints de façon frontale via les écrans, réseaux sociaux, sans filtres, ce qui a parfois pu les traumatiser. "De ce contexte, les *GenY* ont tiré une leçon : faire attention à soi, se préoccuper de soi avant de protéger les autres". Ils sont la première génération après la légalisation de l'avortement et l'autorisation de vente de pilules contraceptives. Ils ont intégré le fait que la famille c'est un choix. La chute du mur de Berlin en 1989 marque un tournant historique, le signe que la liberté peut être plus forte que les systèmes répressifs et surpuissants. Leur rapport à l'autorité a complètement changé par rapport aux générations précédentes. Les *GenY* estiment donc qu'ils ont la possibilité de choisir, que ce soit dans le domaine privé ou public, politique ou professionnel.

Donnons la parole à un troisième *Millénial*, Butzi⁴² : le monde a connu une mutation tellement rapidement ces 30 dernières années que certains sociologues appellent leur génération les mutants. Ils veulent plus de sens, plus d'impact. Ils veulent savoir à quoi ils servent, avoir plus de flexibilité, qu'on les implique davantage dans l'entreprise et ses projets, en donnant du sens. Si on leur dit "fais ça parce que c'est comme ça, on fait comme ça depuis 30 ans", ça ne va pas fonctionner, ils démissionneront, iront chercher ailleurs.

Réellement, "D'un monde vertical prônant la rigueur, l'autorité et le devoir, nous sommes passés à un monde horizontal axé sur la mobilité, la flexibilité et l'instantanéité, suscitées par la mondialisation et l'innovation technologique. Ce nouveau paradigme rend désormais l'individu responsable de sa réussite"⁴³.

4. Leurs grandes lignes de force

Après ce rapide aperçu du contexte dans lequel ils ont grandi et de l'impact que cela a eu sur les *GenY*, que pouvons-nous retenir comme grandes lignes de force principales dans la façon dont ils réfléchissent ?

Dans tous les articles, conférences et autres, ce qui ressort en premier c'est leur besoin de **sens**. Il est important pour eux de "Communiquer sur le « pourquoi » des décisions (...) avant de communiquer sur le « comment »"⁴⁴. Ils questionnent, et si les réponses qu'ils obtiennent à leur recherche de sens

⁴⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=Y1wY6RiGrP4>, - Emmanuelle Duez // Génération Y : L'opportunité de réinventer le monde ! // Forum Café Soli-days (consulté le 12 avril 2024)

⁴¹ [Comprendre et rejoindre la Génération Y \(croirepublications.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=zyHglLaADrc&t=77s) (consulté le 22 mars 2024)

⁴² <https://www.youtube.com/watch?v=zyHglLaADrc&t=77s>, Génération Y : comment les comprendre et se réconcilier avec eux | Butzi | TEDxCentrale-Nantes (consulté le 12 avril 2024)

⁴³ <https://carolallain.ca/product/le-choc-des-generations/> (consulté le 5 avril 2024)

⁴⁴ [Génération Y et entreprises : des attentes divergentes? - Artimon Artimon](#) (consulté le 22 mars 2024)

ne sont pas à la hauteur de leurs attentes ils n'hésitent pas à changer de job. "Pourquoi est-ce qu'on fait les choses de telle et telle manière alors que tout a changé ? (...) on veut savoir où nos courgettes ont poussé, qui a fait notre tee-shirt et dans quelles conditions"⁴⁵, ces questionnements sont très fort liés à l'engagement en faveur de l'**environnement**.

Un deuxième élément est leur besoin d'**authenticité**, proche du besoin de transparence. Ce sont des critères de confiance et bases de leur(s) engagement(s). Si quelqu'un ne leur paraît pas assez authentique et cohérent, il perd tout crédit à leurs yeux.

D'où leur **rapport à l'autorité**. Être le patron sur papier ne suffit plus. "Autrefois on respectait le chef parce que c'était le chef, aujourd'hui pour que le chef soit respecté il doit être légitime et exemplaire. S'il n'est plus exemplaire il est rejeté comme chef, il n'est plus accepté."⁴⁶ Ils recherchent la cohérence et la congruence.

Ce qui révèle d'autres essentiels : être traité d'**égal à égal** pour construire ensemble, **hommes et femmes à égalité**. Ce qui leur convient, c'est une organisation ou management horizontal : "les membres de la génération Y veulent travailler en **collaboration** et non sous le poids d'une hiérarchie"⁴⁷. On peut l'appeler la « génération CO », car elle est particulièrement marquée par le développement de l'**esprit collaboratif** ((...) *covoiturage*, (...) *colocations*, (...) *crowdfunding*, *des processus de démocratie participative*, ...) »⁴⁸. Ils vivent dans une logique de compagnons de route et non plus dans celle de transmission de maître à élève⁴⁹. En effet, "le salarié de la génération Y attend (...) d'être considéré comme un **partenaire** et non comme un employé."⁵⁰

Ce rapport aux autres amène à une autre notion capitale : "c'est une génération (...) éminemment **glocale**⁵¹ (...), qui s'occupe de son petit espace personnel, (...) assez individualiste mais espace personnel au sein duquel elle souhaite avoir de l'impact et qui a une conscience mondialisée d'un certain nombre de grands enjeux"⁵².

Leur recherche d'équilibre est primordiale : "Contrairement aux Baby-boomers et à la génération X, l'épuisement au travail n'est plus de rigueur et l'**équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle** est indispensable pour les membres de la génération Y : ils ne souhaitent généralement pas consacrer toute leur vie au travail comme leurs parents."⁵³ De plus en plus de GenY préfèrent un job qui a du sens et est moins bien payé qu'un salaire et des conditions financièrement très attractives pour un job qui n'est pas en accord avec leurs valeurs : « L'intérêt du travail devance largement le **salaire** ! »⁵⁴.

« Les GenY ne veulent pas perdre leur vie à la gagner »⁵⁵.

⁴⁵ <https://www.youtube.com/watch?v=zyHglLaADrc&t=77s>, Génération Y : comment les comprendre et se réconcilier avec eux | Butzi | TEDxCentrale-Nantes (consulté le 12 avril 2024)

⁴⁶ [Comment gérer la génération Y ? \(youtube.com\)](#) (consulté le 22 mars 2024)

⁴⁷ [Adapter son organisation à la génération Y - PeopleSpheres](#) (consulté le 22 mars 2024)

⁴⁸ <https://www.cairn.info/revue-lumen-vitae-2018-2-page-151.htm#no3>, « Évangéliser la génération CO – le défi de la synodalité » par Nathalie Becquart (consulté le 11 janvier 2024)

⁴⁹ [Pastorale « jeunesse »... un modèle ? | Cairn.info](#) (consulté le 22 mars 2024)

⁵⁰ [La génération Y change l'organisation du travail : une opportunité pour les entreprises | SQORUS](#) (consulté le 22 mars 2024)

⁵¹ Définition de Wikipédia : Qui met en relation les échelles locales et mondiales, notamment dans le cadre de la mondialisation.

⁵² <https://www.youtube.com/watch?v=Y1wY6RiGrP4>, Emmanuelle Duez // Génération Y : L'opportunité de réinventer le monde ! // Forum Café Solidays (consulté le 12 avril 2024)

⁵³ [Adapter son organisation à la génération Y - PeopleSpheres](#) (consulté le 22 mars 2024)

⁵⁴ [L'entreprise idéale selon la génération Y | Eurécia \(eurecia.com\)](#) (consulté le 22 mars 2024)

⁵⁵ [Comprendre et rejoindre la Génération Y \(croirepublications.com\)](#) (consulté le 22 mars 2024)

Également, dans l'ordre des besoins principaux, un très grand besoin de **flexibilité** et de **liberté** face aux projets d'entreprise, dans leur statut, horaires, télétravail, ...⁵⁶.

Finalement, « c'est la génération contrat, **donnant-donnant** »⁵⁷, qui a évolué avec le digital, « où l'individu n'a jamais été aussi puissant (...), [où] à la force d'un clavier on peut faire tomber un gouvernement »⁵⁸.

5. L'entreprise, source d'inspiration pour la pastorale ?

Face à cette *GenY* et ses nouvelles revendications, besoins, valeurs, penchons-nous sur ce que le monde de l'entreprise a dû mettre en place pour fidéliser cette génération « zapping » et l'accompagner au mieux.

Nous chercherons aussi dans quelle mesure cela est transposable à l'Église, en nous inspirant en grande partie des propositions de Sabine Roux de Bézieux⁵⁹ qui nous conseille de garder « l'esprit ouvert, et sans *a priori* ».

1. Un **entretien annuel individuel** pour faire le point sur les attentes réciproques de l'employé et de l'entreprise. Cette mise en place est très énergivore mais permet de mieux se connaître et de prendre soin des liens. Dans ce domaine de l'accompagnement individuel l'Église a une expérience immense : « Chaque être humain, créé à l'image de Dieu, est unique et jouit de l'attention unique de Dieu (*« vos noms sont inscrits dans les cieux »*) »⁶⁰. L'accompagnement spirituel ainsi que le sacrement de pénitence peuvent répondre en partie à ce besoin d'écoute personnelle. Qu'est-ce que l'Église met en place pour rejoindre ces jeunes générations à ce niveau-là ?
2. Certaines entreprises proposent aux jeunes nouvellement engagés, quelques semaines après leurs débuts, de rédiger un « **rapport d'étonnement** ». Occasion d'écouter leurs idées et critiques (qui permettent à l'entreprise de bouger et d'évoluer) et de s'assurer que tout est clair de part et d'autre, car si malentendu il y avait il serait plus difficile de le corriger plus tard. Y-a-t-il de la place dans l'Église pour un rapport d'étonnement de la part des jeunes adultes, des catéchumènes ? Non répondait Sabine Roux de B, l'article datant d'avant le *Synode des jeunes et le Synode pour une Église synodale*, dans lesquels le pape François a accordé de l'importance à écouter les jeunes. Notre pape les a plusieurs fois encouragés « à mettre la pagaille dans l'Église »⁶¹, c'est-à-dire à faire bouger les choses⁶².
3. Le **budget de formation des jeunes** est très conséquent dans les entreprises. L'Église a toujours accordé beaucoup d'importance aux enseignements, à la formation, mais sont-ils tournés vers les jeunes adultes ? Les JMJ répondent sans doute à cela en partie, de même que

⁵⁶ Génération Y : définition et caractéristiques pour mieux la manager ([bruce.work](https://jeunes-vocations.catholique.fr/dossiers/societe-et-medias/4732-7-table-ronde-eglise-et-societe-quelle-place-pour-les-jeunes/)) (consulté le 22 mars 2024)

⁵⁷ <https://jeunes-vocations.catholique.fr/dossiers/societe-et-medias/4732-7-table-ronde-eglise-et-societe-quelle-place-pour-les-jeunes/>, (Sabine Roux de Bézieux) (consulté le 11 janvier 2024)

⁵⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=Y1wY6RiGrP4>, Emmanuelle Duez // Génération Y : L'opportunité de réinventer le monde ! // Forum Café Soli-days (consulté le 12 avril 2024)

⁵⁹ <https://jeunes-vocations.catholique.fr/dossiers/societe-et-medias/4732-7-table-ronde-eglise-et-societe-quelle-place-pour-les-jeunes/>, (Sabine Roux de Bézieux) (consulté le 11 janvier 2024)

⁶⁰ Ibidem

⁶¹ *Synode sur la synodalité - Jeunes et Vocations* ([catholique.fr](https://jeunes-vocations.catholique.fr/)) (consulté le 8 mai 2024)

⁶² *L'Église doit «surprendre» et mettre «la pagaille», dit le pape* | *La Presse* (consulté le 10 mai 2024)

certains grands lieux de rassemblement (Taizé, Chemins de St Jacques ...). Est-ce une priorité dans nos UP, nos paroisses ? Rarement semble-t-il, et pourtant ils sont la force motrice de demain ...

4. La mise en place de **portails web et outils internet collaboratifs, d'évènements avec leurs pairs** ainsi qu'avec des **aînés** qui peuvent les coacher, les aider, devenir leurs mentors. L'Église peut certainement faire mieux à ce niveau-là aussi. De plus en plus d'UP ont leur site internet. Sont-elles aussi sur les réseaux sociaux ? Ces plates-formes numériques sont pourtant le « parvis des Gentils » d'aujourd'hui, c'est-à-dire ce lieu « où se tiennent les personnes qui ne connaissent pas nécessairement Dieu mais qui ne sont pas non plus sans se poser de question à son sujet. Ils sont en dehors de nos églises, ils n'osent pas y entrer. Eh bien il nous appartient de les rejoindre »⁶³. Au niveau du parrainage, c'est un sujet que l'Église connaît mais n'a pas assez travaillé à l'égard des jeunes adultes, sans doute faute de personnes formées ou de façons de l'imaginer ?
5. Les entreprises consacrent beaucoup de temps (et d'argent) à aider les managers à **développer leurs qualités de management**. Comme ces derniers sont généralement issus de la génération X (voire pour certains des baby-boomers), c'est un réel défi pour eux de se défaire de ce qu'ils considèrent comme « les » attitudes et comportements évidents menant à la réussite. Les *GenY* ayant des aspirations totalement nouvelles viennent les confronter, désinstaller, ce qui oblige les entreprises à encadrer et former leurs managers à de nouvelles façons de gérer les équipes. Qu'en est-il dans l'Église ? La majorité des responsables sont issus de la génération des *Baby-boomers* ou de la génération X. Ont-ils conscience du changement réel auquel aspirent ces *GenY* ? Comment réagissent les adultes de nos paroisses à la désertion des jeunes adultes ? N'y a-t-il pas le danger de rentrer dans des clichés, une vision négative et pessimiste des jeunes adultes ? Ces derniers sont-ils rencontrés dans leurs besoins propres ? Y a-t-il une réflexion à ce sujet dans les UP, les paroisses ? L'Église forme-t-elle ses responsables pour les sensibiliser à ce changement de mentalité générationnel ? Les aide-t-elle à entrer dans ce nouveau paradigme et voir ce qu'il y a lieu de transformer ?
6. Les **valeurs de l'entreprise** et leur **mise en application** concrète, leurs **actions sociales** sont devenues des critères de sélection pour la majorité des *GenY*. Les entreprises doivent dorénavant « Démontrer [leurs] valeurs (...) par des actions d'envergure (...) Des exemples récents ? Virgin Mobile qui a soutenu la Route du rhum, auprès de Damien Seguin, un skippeur né avec une seule main ; ou encore le jeu Citizen Act de la Société Générale, dans lequel des jeunes du monde entier doivent inventer la banque responsable de demain »⁶⁴. En effet, les *GenY* vont préférentiellement choisir des entreprises dont les valeurs sont identiques aux leurs⁶⁵. Là l'Église peut offrir tant de sens et de mise en pratique de valeurs fondamentales au travers de ses actions de solidarité, ses équipes de visiteurs de malades, aide aux migrants ... c'est une des clés de voûte de l'Église qui peut vraiment toucher les *GenY*.

Invitation à faire bouger les lignes en profondeur ...

⁶³ <https://jeunes-vocations.catholique.fr/dossiers/societe-et-medias/4732-7-table-ronde-eglise-et-societe-quelle-place-pour-les-jeunes/>, (Dominique Greiner) (consulté le 11 janvier 2024)

⁶⁴ <https://jeunes-vocations.catholique.fr/dossiers/societe-et-medias/4732-7-table-ronde-eglise-et-societe-quelle-place-pour-les-jeunes/>, (Sabine Roux de Bézieux) (consulté le 11 janvier 2024)

⁶⁵ [La génération Y et le monde du travail - Change The Work](#) (consulté le 22 mars 2024)

6. Quelques pistes pour une pastorale à l'écoute de la *GenY*

Quelles pistes l'Église pourrait-elle encore recevoir du monde de l'entreprise et des *GenY* eux-mêmes ?

Nous nous baserons dans un premier temps sur les éléments que donne Sabine Roux de Bézieux⁶⁶ (la majorité des thèmes ci-dessous viennent d'elle, complétés par d'autres réflexions ou sources) :

- **Apportez du sens** aux *GenY* : « expliquez-leur leur rôle, leur importance pour l'Église, et ultimement leur importance pour Dieu »⁶⁷.
- **Expliquez-leur les règles, les codes.** Dans l'Église il y en a énormément, qu'ils ne comprennent plus (nécessairement). Un exemple tout simple et interpellant : les jeunes parents qui viennent assister à la messe après le catéchisme ne savent souvent pas ce qu'il faut répondre et quand, à quel moment se lever, s'asseoir, faire un signe de croix, ... Cela peut les mettre terriblement mal à l'aise, les faire se sentir 'en-dehors'. Même si certains liturgistes déconseillent de donner des explications pendant la messe, c'est une vraie question pastorale sur laquelle se pencher, car comme nous l'avons vu il est capital pour les *GenY* de comprendre le pourquoi. C'est sans doute là une des raisons de désertion de ces *GenY* de la messe : ils ne comprennent plus rien et ne voient dès lors pas le sens. Comment faire vivre une belle et touchante expérience dans l'univers symbolique ?
- Accordez-leur suffisamment d'**autonomie** et de **projets excitants**, ... là aussi la question du rite de la célébration eucharistique se pose, il y a si peu de place pour leur liberté, leur créativité, leur besoin de s'exprimer, d'être entendus. « Ils ne sont plus à l'aise dans des célébrations toujours pareilles à elles-mêmes : ils les trouvent monotones et ennuyeuses »⁶⁸.
- **L'attrait du mystère**, de ce qui est occulte, caché. « L'Église est dans son rôle lorsqu'elle explique patiemment son histoire, la constitution des Écritures, et donne à découvrir que le mystère n'est pas là où on s'y attend, que ce mystère est source de bonheur et de liberté. Les jeunes peuvent et veulent entendre un tel message »⁶⁹. Comment être héritier d'une tradition et la faire vivre, comment articuler créativité et tradition ?
- Les jeunes ont besoin de modèles. Proposez des **témoignages**, des personnes qui parlent avec authenticité. Il est frappant de voir aussi à quel point les grands-parents jouent souvent un rôle important dans la vie des jeunes.
- Répondez à leur besoin de mettre du **sens en action**, de **faire avancer le monde**, via des propositions paroissiales de solidarité mais aussi la possibilité de **s'engager** dans des ONG chrétiennes internationales (Caritas, Fidesco, ...), le milieu associatif ...

⁶⁶ <https://jeunes-vocations.catholique.fr/dossiers/societe-et-medias/4732-7-table-ronde-eglise-et-societe-quelle-place-pour-les-jeunes/>, (Sabine Roux de Bézieux) (consulté le 11 janvier 2024)

⁶⁷ Ibidem

⁶⁸ [Nouvelle génération et renaissance de l'Eglise | Revue Projet \(revue-projet.com\)](https://jeunes-vocations.catholique.fr/dossiers/societe-et-medias/4732-7-table-ronde-eglise-et-societe-quelle-place-pour-les-jeunes/) (consulté le 22 mars 2024)

⁶⁹ <https://jeunes-vocations.catholique.fr/dossiers/societe-et-medias/4732-7-table-ronde-eglise-et-societe-quelle-place-pour-les-jeunes/>, (Sabine Roux de Bézieux) (consulté le 11 janvier 2024)

- « Le monde comme horizon ». Pour les *GenY*, le monde est devenu « petit », et là l'Église peut être fière de « sa vocation universelle, la présence de chrétiens dans tous les pays du monde en fait la **première organisation mondialisée**, avant toutes les multinationales ou organisations internationales, une institution par ailleurs impliquée dans toutes les causes mondiales, au côté des plus démunis »⁷⁰.
- Pour une grande partie des *GenY* la famille fait partie de leurs priorités. L'Église a tout à fait son rôle à jouer dans leur recherche affective, de **construction personnelle et de couple**, pour les aider à mûrir vers et au cœur de leur vie d'adulte.
- Ils ont besoin d'être reconnus, « **plus ils se sentiront considérés et écoutés (...)**, plus leur implication sera forte »⁷¹. Leur donne-t-on des responsabilités dans les paroisses, les groupes de jeunes, même si leur désir de Dieu n'a « pas tous les contours du Dieu révélé »⁷² ?
- Les *GenY* ont soif de « plus », « une autre valeur que l'on croyait disparue est peut-être en train de faire son retour : la religion, ou du moins, la quête spirituelle »⁷³. Leurs attentes se situent au niveau d'une manière intense d'être et non pas « d'un contenu de la foi (...), ni un enseignement (...). L'Église doit rester centrée sur sa **mission d'annonce de la Bonne Nouvelle** »⁷⁴.

Écoutons maintenant les interpellations et idées de Nathalie, pasteure *GenY*⁷⁵, soutenues par d'autres apports :

- Les *GenY* ont face à l'Église la même attitude que face à leurs employeurs : l'autorité ne fait plus loi. Ce que dit l'Église, le prêtre n'est plus (très) important pour eux, sauf si cela fait sens dans leur **recherche personnelle**. Dans leur désir d'autonomie, les *GenY* vont de moins en moins vers les prêtres parce qu'ils sont prêtres, ils « cherchent un interlocuteur, homme ou femme, prêtre ou laïc, marié(e) ou célibataire, peu importe, qui peut leur parler très personnellement et rejoindre leur expérience du moment. La **consistance humaine de la personne qui exerce la fonction est plus significative à leurs yeux que la fonction elle-même** »⁷⁶. De même, s'ils fréquentent déjà une Église et que pour une raison ou une autre elle ne leur plaît plus, ils partent sans soucis, et vont faire leur « shopping spirituel » ailleurs.
- Comme les *GenY* ont besoin d'autonomie et qu'on leur fasse confiance, réfléchissons à des projets ponctuels qu'on pourrait leur confier. Untel a des compétences informatiques ? Confions-lui une tâche dans ce sens-là, limitée dans le temps. Il est plus aisé pour cette génération **d'accepter des engagements ponctuels**.

⁷⁰ <https://jeunes-vocations.catholique.fr/dossiers/societe-et-medias/4732-7-table-ronde-eglise-et-societe-quelle-place-pour-les-jeunes/>, (Sabine Roux de Bézieux) (consulté le 11 janvier 2024)

⁷¹ [Génération Y : définition et caractéristiques pour mieux la manager \(bruce.work\)](#) (consulté le 22 mars 2024)

⁷² FRANÇOIS, *Christus vivit*, 84

⁷³ Myriam LEVAIN et Julia TISSIER, *La Génération Y par elle-même*, Paris, Pocket, 2012, p. 85, dans [Comprendre et rejoindre la Génération Y \(croirepublications.com\)](#) (consulté le 22 mars 2024)

⁷⁴ <https://jeunes-vocations.catholique.fr/dossiers/societe-et-medias/4732-7-table-ronde-eglise-et-societe-quelle-place-pour-les-jeunes/>, (Sabine Roux de Bézieux) (consulté le 11 janvier 2024)

⁷⁵ [Comprendre et rejoindre la Génération Y \(croirepublications.com\)](#) (consulté le 22 mars 2024)

⁷⁶ [Nouvelle génération et renaissance de l'Eglise | Revue Projet \(revue-projet.com\)](#) (consulté le 22 mars 2024)

- Les *GenY* sont habitués à gérer des masses d'information et à rapidement trier l'essentiel de l'accessoire. En un clin d'œil ils jugent une affiche, un logo, un site. Quelle est **l'apparence de votre site internet, votre logo** ? Ils représentent **l'un des meilleurs moyens pour communiquer avec les *GenY***. « Votre site Internet est plus que jamais une vitrine pour votre Église. Néanmoins, il doit aussi en être le reflet authentique, car les *GenY* sauront déceler »⁷⁷ ce qui sonne faux.
- Observez les centres d'intérêt des jeunes : la musique, les amis, les rencontres, ... Comment pourriez-vous **tirer parti de ces lieux d'épanouissement** afin de leur offrir la possibilité de **vivre quelque chose avec Dieu** ? « Beaucoup d'activités sont envisageables pour aider les *GenY* à trouver un attachement à l'Église : un cours de cuisine accompagné de quelques témoignages, une séance de jeux vidéo suivie d'une réflexion biblique, etc. Dans mon Église, nous avons lancé des rencontres d'échange de compétence et de témoignage. Notre première rencontre était une journée de brassage de bière et de témoignage pour les 20-35 ans, où chaque jeune pouvait inviter ses amis. Notre but était d'offrir une rencontre alternative au culte, avec l'espoir de pouvoir parler de la foi de façon détendue et personnelle avec les jeunes de notre Église et leur cercle d'amis »⁷⁸.
- Le *dimanche-jour-du-Seigneur* ne signifie plus grand chose voire plus rien du tout pour les *GenY*. Ils ont plein d'invitations, des brunchs entre amis, font du sport, leurs courses (de plus en plus de magasins sont dorénavant ouverts le dimanche), vont conduire les enfants au match, ... « Et pourquoi ne pas [les] **rejoindre** aussi (...) **dans leur emploi du temps surchargé** ? Une rencontre au bord du terrain de foot ... ? »⁷⁹, une présence d'Église sur les réseaux sociaux ? ... Les relations évoluent et l'Église peut explorer de nouvelles formes de rassemblements, des formes alternatives qui diffèreraient de l'entité cultuelle à laquelle nous sommes habitués.

Il est intéressant de constater que les pistes dégagées se dessinent sur base des besoins essentiels des *GenY*, qui sont décidément si différents de ceux des générations précédentes.

7. So what ? Pour poursuivre ...

La réflexion menée jusqu'ici a permis d'un petit peu mieux cerner en quoi ces *GenY* sont des « mutants » porteurs de nouveaux paradigmes, en quoi ils ont contraint les entreprises à évoluer et à se remettre en question pour les attirer et les fidéliser, en quoi l'Église peut répondre à leurs attentes et besoins profonds, ou au contraire là où elle passe à côté, en somme en quoi elle est aussi contrainte à changer, à se transformer ...

Les différences et exigences des *GenY* ont obligé les managers à devenir excellents, pas uniquement de bons gestionnaires assurant des résultats mais des leaders inspirants, qui écoutent, développent, prennent des risques⁸⁰.

⁷⁷ [Comprendre et rejoindre la Génération Y \(croirepublications.com\)](#) (consulté le 22 mars 2024)

⁷⁸ Ibidem

⁷⁹ Ibidem

⁸⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=326PuGgbUzM>, Génération Y au travail - Aysseline de Lardemelle (consulté le 14 avril 2024)

En réalité, « L'Église doit (...) [aussi] entrer dans cette démarche et tenter de percevoir et comprendre, à son niveau, ces changements de paradigmes, dans le but de rejoindre cette génération mais aussi de l'amener aux changements intérieurs que l'Évangile exige d'elle. (...) [Ils] n'attendent qu'une chose : que l'Église soit capable de les rejoindre dans leurs besoins et spécificités »⁸¹.

Hasardons-nous à une généralisation certes interpellante mais qui évoque malheureusement une réalité déjà présente dans beaucoup de paroisses rurales où il ne reste qu'une poignée de personnes aux cheveux blancs (la situation étant différente dans les grandes villes) : il est assez clair que si une paroisse, une UP ne proposent que la messe dominicale, elles risquent de ne plus du tout attirer les *GenY* car leurs besoins fondamentaux ne sont pas suffisamment rencontrés dans celle-ci. Ils ne comprennent plus les codes ni le langage, ne savent pas pourquoi on fait telle chose à tel moment et donc le sens que ça a, ne retrouvent pas l'égalité homme-femme, il n'y a pas de place pour leur autonomie, l'expression d'eux-mêmes, ni la collaboration participative, pas d'impact sur la société, les sermons étant trop souvent moralisateurs, pas assez dans le partage authentique ou le témoignage de foi. C'est encore fréquemment le modèle pyramidal qui prévaut avec le prêtre qui « dirige » tout, ... bref, complètement à côté de ce qu'ils recherchent.

Osons « naître d'en haut » (Jn 3,7), « Laissons-nous interpellé par les exigences des *GenY*, en les évaluant avec la sagesse et la justesse que Dieu nous accorde. Ces exigences sont le reflet d'un changement de société que nous ne pouvons ignorer. (...) cherchons au-delà de ces critiques à comprendre quel besoin profond de ces *GenY* n'est pas rempli par l'Église. Elles offrent un potentiel de renouvellement immense, un regard neuf sur nos activités, et elles nous obligent à chercher la cohérence : lorsque nous pouvons expliquer pourquoi nous pratiquons tel ou tel rituel, c'est que nous avons compris leur sens profond et pouvons les transmettre aux prochaines générations »⁸².

Pour entrer dans ce changement il nous faut quitter nos certitudes et certains repères, vivre de réels déplacements intérieurs car « Le risque pour chacun·e d'entre nous c'est de croire que les jeunes c'est nous en plus jeunes »⁸³. En effet, « Nous devons une fois pour toutes abandonner l'espoir de voir les *GenY* changer pour ressembler davantage aux générations précédentes »⁸⁴, l'erreur serait de croire que ces jeunes vont vieillir et devenir comme 'nous'⁸⁵.

Comment opérer ces changements ?

D'après Gregory Bateson, fondateur de l'école de Palo Alto⁸⁶ - approche dont s'inspirent certaines entreprises pour résoudre des conflits interpersonnels⁸⁷ -, pour qu'un changement soit réellement effectif, il ne suffit pas de changer quelques éléments du système, mais bien de redéfinir un nouveau cadre⁸⁸.

Cette pédagogie du changement définit 2 types de changement auxquels sont liés 4 niveaux d'apprentissage.

Explorons d'abord les 2 types de changements :

⁸¹ [Comprendre et rejoindre la Génération Y \(croirepublications.com\)](https://croirepublications.com) (consulté le 22 mars 2024)

⁸² Ibidem

⁸³ [Comment gérer la génération Y ? \(youtube.com\)](https://youtube.com) (consulté le 22 mars 2024)

⁸⁴ [Comprendre et rejoindre la Génération Y \(croirepublications.com\)](https://croirepublications.com) (consulté le 22 mars 2024)

⁸⁵ Daniel OLLIVIER et Catherine TANGUY, *Génération Y, mode d'emploi. Intégrez les jeunes dans l'entreprise !* Louvain-la-Neuve, De Boeck, 2011, p. 11., dans [Comprendre et rejoindre la Génération Y \(croirepublications.com\)](https://croirepublications.com) (consulté le 22 mars 2024)

⁸⁶ [Gregory Bateson \(1904-1980\) | Cairn.info](https:// Cairn.info) (consulté le 25 avril 2024)

⁸⁷ [L'approche de Palo Alto : une alternative pour gérer le mal-être dans les organisations ? | Cairn.info](https:// Cairn.info) (consulté le 10 mai 2024)

⁸⁸ [Chapitre 26. Gregory Bateson, Paul Watzlawick, John H. Weakland et Richard Fisch | Cairn.info](https:// Cairn.info) (consulté le 25 avril 2024)

- « Le changement 1 est celui qui permet au système de maintenir son homéostasie, son équilibre : la modification s'opère simplement au niveau des éléments du système. (...) »⁸⁹.
- Le changement 2 se caractérise par le fait que c'est le système lui-même qui se modifie ou qui est modifié (...) [ce qui] nécessite que les règles qui le régissent subissent des transformations »⁹⁰.

Voici les 4 niveaux d'apprentissage :

- « Le niveau 0 de l'apprentissage correspond à l'arc réflexe et désigne tous les cas où un même stimulus provoque systématiquement une même réponse (...) »
- Le niveau 1 fait référence au conditionnement ; il évoque la célèbre histoire du chien de Pavlov. (...) »
- Au niveau 2 de l'apprentissage, il n'y a plus simplement apprentissage d'une réponse systématique à un stimulus, mais transfert du même apprentissage à d'autres contextes. Le sujet apprend à apprendre, il est capable de transposer ce qu'il a appris. (...) »
- Atteindre l'apprentissage 3 relève du domaine de la psychothérapie, du développement personnel et de la conduite du changement en entreprise. L'apprentissage 3 est un indicateur de performance des formations au management, à la communication, à la conduite du changement qui visent une transformation des mentalités et des comportements : tel devrait être l'objectif prioritaire des formations au management en entreprise. »⁹⁰

Sachant que « seul l'apprentissage 3 permet à un système d'accéder au niveau 2 de changement (...). [Cet apprentissage 3] s'accompagne nécessairement d'une redéfinition de soi-même et, en conséquence, de ceux impliqués dans la situation (...) problématique (...), [il] est le fruit d'un recadrage qui en libérant la dimension créative de l'individu générera d'autres réponses, plus appropriées. Les créations artistiques, de même que les grandes découvertes scientifiques, relèvent de l'apprentissage 3 »⁹¹.

C'est véritablement à un changement 2 et donc à un niveau d'apprentissage 3 qu'est invitée l'Église (comme beaucoup d'autres institutions) en ces temps de profondes mutations, c'est-à-dire d'avoir le courage d'entrer complètement dans cette dynamique de changement, de redéfinition de soi-même, des mentalités, des comportements et du système.

Ne serait-ce pas cela aussi la conversion et ce à quoi Jésus nous appelle ?

« Amen, amen, je te le dis : personne, à moins de naître de l'eau et de l'Esprit, ne peut entrer dans le royaume de Dieu » (Jn 3, 5).

« Amen, je vous le dis : si vous ne changez pas pour devenir comme les enfants, vous n'entrerez pas dans le royaume des Cieux » (Mt 18, 3), ...

Saint Paul à sa suite peut nous inspirer pour entrer dans ces changements, lui qui « est sans conteste un progressiste du I^{er} siècle »⁹² et a appris à adapter son style à ses interlocuteurs.

Il nous encourage à une profonde transformation intérieure :

« Vous n'êtes pas à l'étroit chez nous, c'est en vous-mêmes que vous êtes à l'étroit » (2Co 6, 12).

« Ne vous conformez pas aux habitudes de ce monde, mais laissez Dieu vous transformer et vous donner une intelligence nouvelle » (Rm 12, 2).

⁸⁹ <https://www.ressources.be/blog/le-changement-un-processus-complexe-et-paradoxal-par-f-kourilsky> (consulté le 25 avril 2024)

⁹⁰ Ibidem

⁹¹ Ibidem

⁹² Daniel MARGUERAT, *Un homme aux prises avec Dieu, Paul de Tarse*, Bière (CH), Cabédita, 2014, p. 51

Il a osé remettre en question des règles fondamentales et quasi- « intouchables » de son époque, comme par exemple la circoncision : « Vous qui cherchez la justification par la Loi, vous vous êtes séparés du Christ, vous êtes déçus de la grâce. Nous, c'est par l'Esprit, en effet, que de la foi nous attendons la justice espérée. Car, dans le Christ Jésus, ce qui a de la valeur, ce n'est pas que l'on soit circoncis ou non, mais c'est la foi, qui agit par la charité. » (Ga 5, 4-6).

Il nous rappelle ainsi l'essentiel : la connexion à Jésus, l'écoute du Saint-Esprit, la foi, la charité.

Les *GenY* interpellent notre société, l'Église à revenir à plus d'authenticité, de sens, de flexibilité, de protection de l'environnement ...

Vaste programme de profondes conversions, métamorphoses, dont nous voyons déjà ci et là quelques petites pousses et prémisses poindre.

Invitation à être plus que jamais une Église « **lieu où Dieu s'expérimente** »⁹³, car « le Dieu « concret », pour ainsi dire, est aujourd'hui »⁹⁴ ...

⁹³ [La place des jeunes dans l'Église \(croirepublications.com\)](http://croirepublications.com) (consulté le 4 avril 2024)

⁹⁴ Entretien avec le père SPADARO, S.J., *LE PAPE FRANÇOIS, L'ÉGLISE QUE J'ESPÈRE*, Milano, Flammarton/ÉTUDES, 2013, p. 106